

## Goede praktijken uit de begeleidingstrajecten van de *Tachtigtintenvprijs*

### Gegevens van de voorziening

- Naam: wzc Mater Dei
- Adres: Molenhofstraat 31 – 1670 Heikruis
- Website: [www.materdei-wzc.be](http://www.materdei-wzc.be)
- Emailadres: [info@materdei-wzc.be](mailto:info@materdei-wzc.be)
- Telefoonnummer: 02/396 12 60

### Gegevens contactpersoon

- Naam: Kelly Neuckermans
- Functie: Proces en financieel manager
- Emailadres: [kelly.neuckermans@materdei-wzc.be](mailto:kelly.neuckermans@materdei-wzc.be)

### Waarom stelde uw voorziening zich kandidaat voor de *Tachtigtintenvprijs*?

Naar aanleiding van de nieuwe wetgeving en van een voorstelling van visietekst 18 door professor Gastmans werd er intern een ad hoc werkgroep intimiteit en seksualiteit opgericht. In deze werkgroep werd reeds een visie uitgeschreven. Projecten werden besproken en indien mogelijk al opgestart.

Wij voelden ook steeds meer de toenemende nood aan het (h)erkennen en ondersteunen van de behoefte aan intimiteit en seksualiteit bij ouderen. Daarnaast vonden we het belangrijk om het taboe dat hier rond rust te doorbreken en om de seksualiteit en de diversiteit die hier inherent aan is bespreekbaar te maken. Medewerkers leren om het belang van relaties en sociale contacten te (h)erkennen, de privacy van bewoners te respecteren en intimiteit, seksualiteit en diversiteit te respecteren. Daar hoort natuurlijk bij dat ze inzicht moeten krijgen in de seksuele noden bij ouderen, opbrengen van begrip en leren hoe positief, tolerant en discreet te reageren.

Ons doel is het ontwikkelen en evalueren van een beleid rond intimiteit en seksualiteit, waarin de bewoner centraal staat, het privacy-beleid wordt gerespecteerd en vorming van medewerkers hoofdpijlers zijn.

Geselecteerd worden voor de Tachtigtintenvprijs zou begeleiding op maat betekenen en wij zagen in de steun en begeleiding van vzw KliQ de ideale kans om onze projecten verder te zetten met ondersteuning van hun expertise.

### Hoe werd het begeleidingstraject bij jullie aangepakt?

Het eerste contactmoment met vzw KliQ werd vooral gebruikt om samen onze bestaande visie rond intimiteit en seksualiteit te bespreken. Daarnaast konden we ook de projecten die reeds gestart waren overlopen en evalueren (bekendmaking visie, vragenlijst medewerkers, TOBIT-kaarten en de deurhanger).

Andere contactmomenten werden gebruikt om 4 vormingen te geven aan onze medewerkers (ca. 20 medewerkers per vorming, vanuit verschillende disciplines). Hierin werd het thema privacy aangepakt in het algemeen maar ook m.b.t. de behoefte aan intimiteit en seksualiteit van bewoners. Ook (seksuele) diversiteit en genderidentiteit kwamen hierin reeds aan bod.

De andere contactmomenten met vzw KliQ werden vooral gebruikt om samen met onze Werkgroep Intimiteit en seksualiteit onze verdere projecten te bespreken en eventuele casussen die zich voordeden.

#### **Wat waren voor jullie de meest positieve ervaringen?**

- De vele positieve reacties die we van medewerkers kregen op de vormingen.
- Begrip naar het anders zijn (t.o.v. familie, bezoek, bewoners, ...).
- Versterken van de band onder medewerkers m.b.t. dit thema.
- De bewustwording van medewerkers en daarbij het doorbreken van het taboe rond intimiteit en seksualiteit bij bewoners.
- Het uitwerken van ons 'deurhangerproject' in het kader van privacy. 26 januari werd onze deurhanger in de kijker gezet. Elke bewoner ontving een deurhanger met daarbij de visie en de nodige informatie van de leden van onze werkgroep intimiteit en seksualiteit. Zij kunnen deze vrijblijvend gebruiken wanneer ze nood hebben aan privacy (even alleen zijn, een gesprek met familie, dokter, notaris, ...) of wanneer ze nood hebben aan een intiem moment. Hierop kwamen vele positieve reacties van zowel bewoners, families als van medewerkers.
- Steun en expertise van vzw KliQ doorheen het gehele traject.

#### **Wat waren de grootste uitdagingen of valkuilen?**

- Alert en waakzaam zijn naar gevoeligheden bij medewerkers die zelf met die onderwerp (diversiteit, genderidentiteit, ...) te maken krijgen.
- Alle medewerkers, d.w.z. alle verschillende disciplines, in huis meekrijgen. Een valkuil hierbij is dat we een discipline die bvb. verder van dit thema afstaat, zouden vergeten te betrekken. Een uitdaging is dan weer om iedereen te sensibiliseren.
- Uitdaging: de theorie verder in de praktijk brengen (visie, intimiteitscoach/referentiepersonen, ...) en dit onder de aandacht brengen en houden.

#### **Hoe gaan jullie hier verder mee aan de slag na afloop van het project?**

- Opstarten van verdere projecten.
- Momenteel volgen 3 medewerkers de opleiding tot intimiteitscoach, deze personen dienen een functieomschrijving te krijgen en in functie gebracht te worden.
- Aanpassen van onze onthaalbrochure, zodat bewoners/familie bij opname al ingelicht worden over ons beleid.
- Vaste overlegmomenten voorzien bij elk zorgteam m.b.t. deze onderwerpen.
- Verdere interne vormingen organiseren.
- Aankoop tweepersoonsbed.
- Werkgroep intimiteit en seksualiteit verderzetten.